



CONSTRUIRE ET PILOTER VOTRE STRATÉGIE DIGITAL LEARNING

POUR LES RESPONSABLES FORMATION-RH, MÉTIERS, DSI, DIRIGEANTS

**1 journée pour se former aux bonnes pratiques et outils de la stratégie Digital Learning
Avec les meilleurs experts et praticiens.**

Sujets traités :

- Apports et impact du Digital Learning (business, RH)
- Structure et évolution de l'offre (contenus, technologies, services)
- Les questions de la stratégie Digital Learning - éléments et savoirs pour décider
- Engagement des parties prenantes : ressorts et plan d'action
- Estimation et argumentation du budget Digital Learning à 3-5 ans
- Construire et piloter la stratégie avec le Schéma Directeur Digital Learning®

730€ HT

(Pauses et déjeuner inclus)

Key notes, études de cas, échanges...



19 NOVEMBRE 2015



PARIS 8ÈME

Féfaur est déclaré
organisme de formation

1 journée de formation et d'échanges pour les responsables formation-RH, métiers, DSI, dirigeants

Séminaire Stratégie Digital Learning 2015

La transformation digitale de la formation se généralisant, les entreprises doivent disposer d'une feuille de route précise, complète, budgétée, pour en tirer le meilleur parti.

C'est le but du Séminaire Féfaur « Construire et piloter votre stratégie Digital Learning » qui se tiendra le 19 novembre, Paris.

Cette 4ème édition confirme le succès rencontré année après année : des grands acteurs de la demande (entreprises de tout secteur, organismes de formation...) et de l'offre (contenus, services, technologies) témoignent de leurs bonnes pratiques et des dernières avancées du Digital Learning, permettant de nourrir des échanges approfondis avec les nombreux responsables venus actualiser leurs compétences dans la conception et le pilotage stratégique du Digital Learning.

Utile, concret, le séminaire s'articulera autour de savoirs pratiques d'application immédiate qui vous permettront de réinventer votre stratégie de formation grâce au digital.

Nous espérons vous compter parmi nous !

A bientôt,

Aude Dellacherie et Michel Diaz
Directeurs associés, Féfaur



LES INTERVENANTS



Michel Diaz
Directeur Associé
Féfaur



Claire Delouis
Responsable
Développement Formation
Clarins



Jacques Nico
Directeur
Smartcanal



Olivier Ghezi
SVP Sales and France
Country Manager EMEA
Saba



Xavier Voilquin
Director Training Operations
Europe
Medtronic



Pascal Stievenard
Directeur Général
Symetrix



Isabelle Cerruti
Responsable pôle
Campus
Air France



Geoffroy de Lestrangé
EMEA Product Marketing
Manager
Cornerstone OnDemand



Franck Tami
Digital Learning
Manager
Société Générale



Laurent Hayat
Directeur du
développement
Telangue



À PROPOS DU SCHÉMA DIRECTEUR DIGITAL LEARNING®

Féfaur est l'un des tout premiers cabinets d'études et de conseil Digital Learning indépendant du marché européen.

Méthodologie pour construire et piloter la stratégie Digital Learning, son Schéma Directeur Digital Learning® est utilisé dans les grandes entreprises et organismes de formation en France et à l'étranger.

Féfaur
SÉMINAIRES

En partenariat avec :

FocusRH.com

ell
e-learning Letter
ACTIVITÉ & STRATÉGIES

FormaGuide.com





LE PROGRAMME DE LA MATINÉE

ACCUEIL 8H30

Stratégie Digital Learning (1) : analyse SWOT, architecture blended learning, production des contenus, rôle de l'évaluation

- Introduction au Schéma Directeur Digital Learning® : méthodologie pour construire et piloter la stratégie Digital Learning
- Comment identifier les enjeux et projets clés du Digital Learning, et leur rythme de déploiement - introduction aux indicateurs
- Modalités de formation, blended learning : les bonnes questions à se poser, les tendances
- Choisir ce qui est à évaluer, comment évaluer

Design et mise en oeuvre du Digital Learning d'une marque globale : bilan et perspectives

- Enjeux et politique de formation internationale chez Clarins
- Comment concevoir des e-learning engageants ; éléments de choix pour le modèle de production ; premières leçons à tirer du Mobile Learning
- Facteurs clés pour réussir le déploiement du Digital Learning à l'international
- Le partenariat «formation-business» : nouveaux indicateurs, nouvelles perspectives

Stratégie de contenus de formation multicanal - Mobile Learning

- Formats et modalités Digital Learning : éléments de choix et d'ingénierie pédagogique
- Bonnes pratiques du design des ressources : e-learning, rapid learning, vidéo...
- Comment prendre en compte le multicanal dans la conception des contenus - commencer avec le Mobile Learning
- Produire en interne ou sous-traiter - points de vigilance dans la conduite des projets

PAUSE 10H30

Évaluation de la formation : nouveaux enjeux, nouvelles pratiques

- Enjeux et problématiques de l'évaluation de la formation dans l'entreprise
- Utiliser les données (Big Data) pour benchmarker, améliorer et individualiser la formation
- Comment intégrer apprentissages formels, expérientiels et sociaux pour réduire la distance entre la formation, les métiers et la gestion RH
- Les nouveaux outils : ce que la DRH et le département formation peuvent en attendre

Choisir, déployer et exploiter la plateforme LMS : bonnes pratiques et points de vigilance

- La démarche du groupe Medtronic pour remplacer ses 21 plateformes par un LMS corporate : processus de choix et de migration
- Comment conduire le déploiement international / business de la plateforme LMS et des offres de contenus multilingues
- Utilisation de la plateforme LMS pour structurer et supporter la stratégie du centre de formation interne - les leçons de l'expérience
- Portail virtuel : organisation, ressources, articulation avec le centre de formation physique

Les nouvelles architectures blended learning : construction et mise en oeuvre

- Le blended learning et ses évolutions : logiques en oeuvre
- Choisir et assembler une architecture blended learning adaptée aux attentes des salariés et des métiers, et prenant en compte les contraintes du département formation
- Comment gamifier pratiquement le blended learning pour renforcer l'engagement des apprenants : serious games, learning games, badges...
- Vers le blended learning étendu aux apprentissages informels et sociaux, les MOOC

PAUSE DEJEUNER 12H30

9h00**Michel Diaz**
30 Minutes**9h30****Claire Delouis**
20 Minutes**Echanges**

10 Minutes

10h00**Jacques Nico**
20 Minutes**Echanges**

10 Minutes

11h00**Olivier Ghezi**
20 Minutes**Echanges**

10 Minutes

11h30**Xavier Voilquin**
20 Minutes**Echanges**

10 Minutes

12h00**Pascal Stievenard**
20 Minutes**Echanges**

10 Minutes





LE PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI

Comment digitaliser les formations d'un Campus managérial

- Enjeux et réponses proposées par MyLearning, portail digital dédié à la diffusion et au développement des pratiques managériales dans le groupe Air France
- Comment MyLearning est aussi devenue une plateforme de support à la performance grâce à l'approche ATAWAD (n'importe quand, n'importe où, sur n'importe quel terminal)
- L'introduction de l'interactivité dans les salles de cours grâce aux Ipad et à la solution Klaxoon
- La gestion des communautés d'apprenants sur notre réseau social d'entreprise

14h00**Isabelle Cerruti**

30 Minutes

Structurer et penser sa stratégie de formation

- La transformation digitale au cœur de la stratégie de formation
- Les étapes clés de la réflexion : objectifs stratégiques à court et long terme, identification des besoins, problématique du contenu, indicateurs de succès
- La formation comme pilier dans l'entreprise : lien avec les opérationnels et les RH
- 70/20/10 : Un modèle opérationnel pour articuler la formation, les compétences et la performance individuelle et collective - vers la formation prédictive

14h30**Geoffroy de Lestrangle**

20 Minutes

Echanges

10 Minutes

L'organisation et la culture des équipes formation à l'heure du digital

- Impacts du digital sur l'architecture de formation : accès aux savoirs (push-pull) ; chaîne de valeur formation digitale (user Centric) ; naissance du Poly forme (modalité, moment, besoin, typologie de savoirs, device...)
- Impacts sur l'organisation : nécessité d'expérimenter pour comprendre, analyser et rendre compte (stratégie d'expérimentation, KPI, Modélisation) ; nécessité de se développer, de se spécialiser (réintroduction de l'expertise en entreprise, de l'ingénierie formation et pédagogique)
- Impacts sur les parties prenantes : commanditaires / Business Partner

15h00**Franck Tami**

20 Minutes

Echanges

10 Minutes

II PAUSE 15H30**Conduire le changement Digital Learning dans une approche «globale-locale»**

- Leçons du Blended learning linguistique : stratégie, individualisation des parcours multimodaux, déploiement global / local, évaluation des résultats et ROI
- Usages du «Live» : du présentiel à la classe virtuelle et au coaching, comment en tirer le meilleur profit
- Comment impliquer les managers et fonctions supports pour accroître l'engagement des salariés dans leur formation
- L'apprentissage prédictif appliqué aux langues : nouvelles formes d'apprentissage et d'accompagnement des apprenants

16h00**Laurent Hayat**

20 Minutes

Echanges

10 Minutes

Stratégie Digital Learning (2) : organisation, chiffrage et feuille de route, perspectives

- Le Schéma Directeur Digital Learning® (suite) : marketer la nouvelle formation grâce au LMS, repères pour une nouvelle organisation
- Le budget Digital Learning : éléments de coûts (contenus, technologie) et de calcul du ROI
- Quels arguments pour obtenir le feu vert de l'entreprise - retour sur l'intégration formation-compétences-performance-employabilité - l'exemple des MOOC

16h30**Michel Diaz**

30 Minutes

⏻ CLOTÛRE 17H15



BULLETIN D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire, merci de retourner ce bulletin dûment complété
 Par mail : julie.thomas@fefaur.com, par fax : 03 55 03 58 48
 Par courrier : Féfaur - 148, rue de l'Université - 75007 PARIS

Entreprise**Personne à contacter
concernant votre stage**

Société : _____

Adresse : _____

CP : _____

Ville : _____

SIRET : _____

Nom : _____

Prénom : _____

E-mail : _____

N° de tel : _____

Fonction : _____

Participant(s)

Prénom et nom

Fonction

Tél et e-mail

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Adresse de facturation

(si différente de celle ci-dessus)

Société : _____

Adresse : _____

CP : _____ Ville : _____

**Règlement et
facturation**

Règlement à l'inscription par
chèque à l'ordre de Féfaur
ou par virement bancaire sur
présentation de facture

Conditions tarifaires**730€ HT pour 1 inscription**

soit 876€ TTC dont 146€ de TVA (20%)

Les prix comprennent : les pauses café, le
déjeuner et le support de cours au format
numérique

15% de remise effectuée
sur la 2ème inscription

Toute inscription implique l'acceptation des
conditions générales de vente ci-jointes

Fait à :

Le :

Signature du responsable Formation et cachet de l'entreprise

**Salon Champs-Élysées Boétie**112-114 rue de la Boétie
Paris 8ème**NOMBRE DE
PLACES LIMITÉ****CONTACT**julie.thomas@fefaur.com
+33 (0)3 26 86 49 65**Féfaur**

SÉMINAIRES

Féfaur - 148, rue de l'Université
75007 PARIS
+33 (0)3 26 86 49 65RCS PARIS 488 867 250
N° SIRET : 488 867 250 00034
N° TVA intracommunautaire :
FR77488867250

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 75 52779 75 auprès du préfet de région Ile de France





CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1. Présentation

Société de conseil et d'études e-learning, Féfaur (siège social : 148 rue de l'Université - 75007 PARIS (France)) a sa déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 75 52779 75 auprès du préfet de région Ile de France

2. Objet

Les présentes conditions générales de vente (CGV) précisent les modalités de réservation et d'achat des actions de formation de Féfaur. Le fait de passer commande implique l'acceptation sans réserve des CGV, seules les conditions particulières accordées expressément par Féfaur pouvant y déroger.

3. Formations

Les dispositions du présent article concernent les formations interentreprises réalisées dans des locaux mis à disposition par Féfaur.

Inscription : une inscription ne sera considérée comme définitive qu'après réception du paiement intégral de la formation.

Remplacement d'un participant : Féfaur offre la possibilité de remplacer un participant empêché par un autre participant.

Insuffisance du nombre de participants à une session : Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, Féfaur se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard une semaine avant la date prévue et ce, sans indemnités, et de la reporter à une date ultérieure. À défaut que le Client puisse participer à cette nouvelle session, il pourra demander le remboursement de sa formation.

Documents contractuels : A la demande du Client, Féfaur peut adresser une convention de formation professionnelle établie en deux exemplaires dont un sera à retourner par le Client avec le cachet de l'entreprise. L'attestation de participation est adressée après la formation.

Programme : Féfaur se réserve de droit de modifier le programme tout en restant dans les objectifs et l'esprit du séminaire.

4. Facturation – Règlement

Prix : Tous les prix sont exprimés en euros, HT et TTC. Ils comprennent les deux pauses, le déjeuner et la documentation pédagogique au format numérique.

Facture : La facture est adressée au Client dès réception de l'inscription.

Paiement : Le paiement doit être effectué à l'inscription sur présentation de facture, par chèque ou virement bancaire ; l'accès à la salle de formation n'est possible qu'aux participants ayant acquitté le paiement de leur inscription.

5. Annulation par le Client

Les dates de formation sont fixées et sont bloquées de façon ferme.

Toute annulation doit parvenir à Féfaur impérativement par écrit. En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation, des indemnités sont dues dans les conditions suivantes :

- Annulation communiquée moins de 30 jours et au moins 15 jours ouvrés avant la session : 30% du montant de la formation sera retenu au Client.

- Annulation communiquée moins de 15 jours ouvrés avant la session : la totalité du montant de la formation sera retenue au Client.

6. Limitations de responsabilité de Féfaur

La responsabilité de Féfaur ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel ou du prestataire fournisseur de la salle de formation. La responsabilité de Féfaur est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la formation concernée.

7. Force majeure

Féfaur ne pourra être tenu responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les désastres naturels, les incendies, l'interruption des communications ou des transports de tout type, ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de Féfaur.

8. Propriété intellectuelle

Féfaur est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. À cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale...) utilisés par Féfaur pour assurer les formations, demeurent sa propriété exclusive. À ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de Féfaur. Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés.

9. Litiges

Les présentes CGV sont régies par le droit français. Toute contestation ou litige est de la compétence du Tribunal de commerce de PARIS.

